

Mestrado em Mercados da Arte

Master in Art Markets

(scroll down for English version)

Ata n.º 1

Critérios de Seleção e Seriação de Candidatos 2026/2027

Aos dez dias do mês de dezembro do ano dois mil e vinte e cinco, reuniu a Comissão de Análise de Candidaturas para seleção e seriação dos candidatos ao **Mestrado em Mercados da Arte**, constituída pela Professora Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes, Professor Luís Urbano de Oliveira Afonso e Professora Maria João Mendes Vaz, com vista à definição dos critérios de seleção e seriação dos candidatos ao Mestrado em Mercados da Arte em 2026/2027.

A Comissão deliberou aprovar os seguintes critérios:

- A classificação final de cada candidato resulta da média ponderada das classificações nos critérios estabelecidos e é expressa numa escala de classificação numérica de 0 a 20, arredondada até às centésimas.
- Os candidatos são selecionados e seriados de acordo com os seguintes critérios:
 - a) Classificação do grau académico de que são titulares, (pontuado de 0 a 20) –30%
 - b) Experiência profissional (pontuado de 0 a 20) - 10%
 - c) Entrevista (pontuado de 0 a 20) - 60% (a entrevista é eliminatória)
- Em caso de empate entre candidatos à última vaga disponível, admite-se o candidato que tenha a nota mais alta de licenciatura.
- Os candidatos aprovados que não sejam admitidos por falta de vagas ficam com o estatuto de suplentes, podendo ingressar no ciclo de estudo em caso de não inscrição dos candidatos admitidos, para o ano letivo a que se reporta a candidatura.

- Os candidatos admitidos detentores de habilitação estrangeira são admitidos condicionalmente estando sujeitos ao reconhecimento interno da habilitação para prosseguimento de estudos prevista legislação em vigor.

Minute no. 1

Selection Criteria and Ranking of Candidates 2026/2027

On the 10th of December 2025, the Applications Review Committee for the Master in **Art Markets** was assembled, consisting of Professor Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes, Professor Luís Urbano de Oliveira Afonso and Professor Maria João Mendes Vaz, with a view to defining the selection and ranking criteria of candidates for the Master in Art Markets in 2026/2027.

The Commission has decided to adopt the following criteria:

- The final classification of each candidate results from the weighted average of the classifications in the established criteria and is expressed in a numerical classification scale from 0 to 20, rounded up to the hundredths.
- Candidates shall be selected and ranked according to the following criteria:
 - a) Classification of the academic degree they hold (scored from 0 to 20) - 30%
 - b) Professional experience (scored from 0 to 20) - 10%
 - c) Interview (scored from 0 to 20) - 60% - the interview is eliminatory
- In case of a tie between candidates for the last available vacancy, the candidate with the highest degree score is admitted.
- Successful candidates who are not admitted due to lack of vacancies are left with the status of alternates, being able to enter the cycle of study in case of non-administration of the admitted candidates, for the academic year to which the application relates.

- Applicants admitted with a foreign qualification are admitted conditionally being subject to internal recognition of the qualification for further studies provided for legislation in force.

A Comissão de Análise de Candidaturas:

The Applications Review Committee:

Professora Doutora Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

Professor Doutor Luís Urbano de Oliveira Afonso

Professora Doutora Maria João Mendes Vaz